

beazley

Risk & Resilience 2024

Zoom sur Le risque cyber et technologique

Données européennes - France

Focus sur la France
Septembre 2024

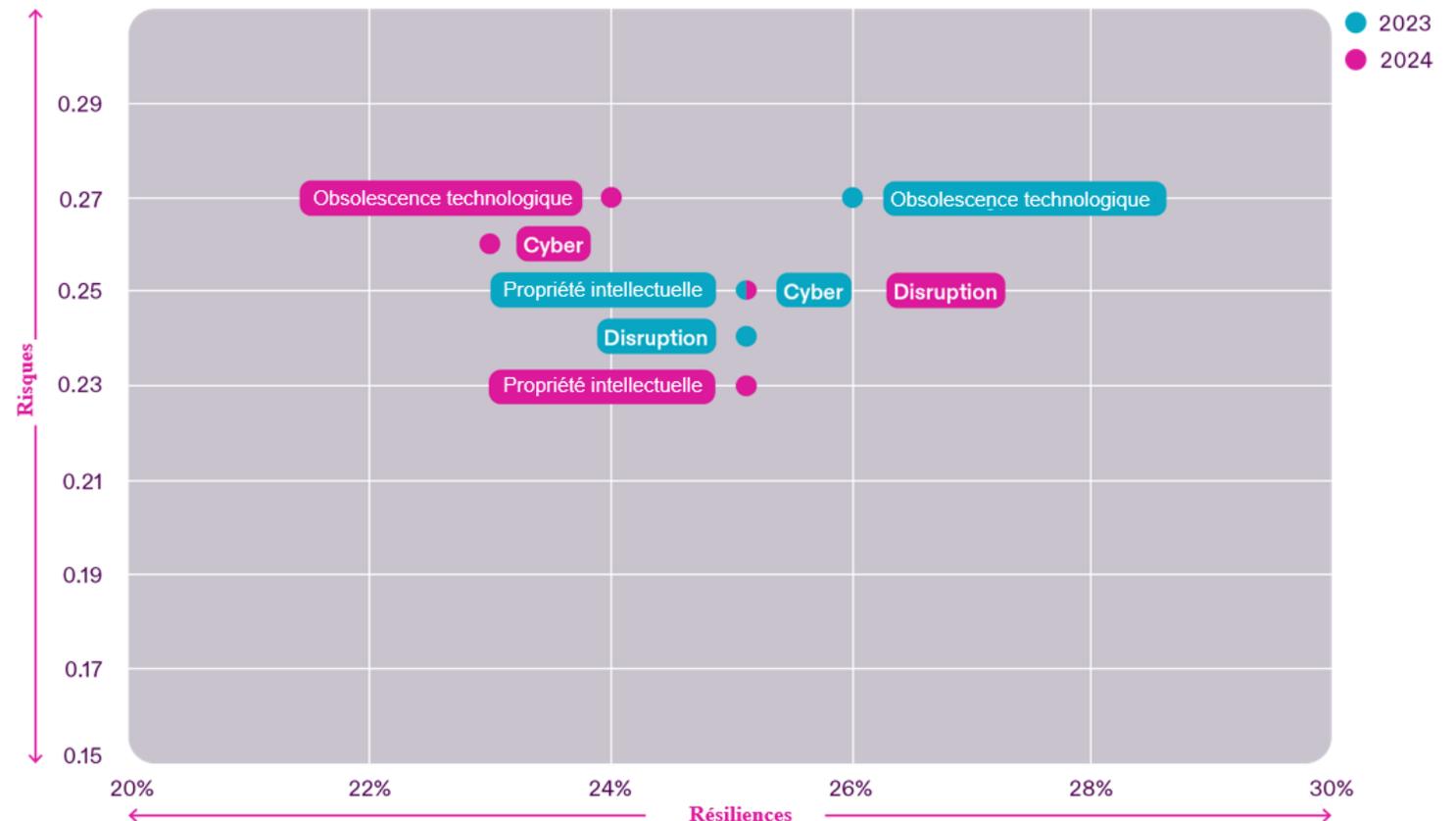
Zoom sur le risque cyber & technologique

Les informations contenues dans ce document se concentrent sur les résultats des 500 cadres basés en France, comparés à ceux d'autres pays d'Europe (Allemagne et Espagne) et du « reste du monde » (États-Unis, Canada, Royaume-Uni et Singapour).

Nous avons interrogé **3,500** chefs d'entreprise européens sur... leurs plus grandes préoccupations en matière **de risques** cyber et technologiques et dans quelle mesure se sentent-ils **résilients** face aux risques suivants...

- Risque de perturbation
- Risque d'obsolescence technologique
- Risque cyber
- Risque lié à la propriété intellectuelle

Matrice de risques – Statistiques des risques et résiliences entre 2023 et 2024



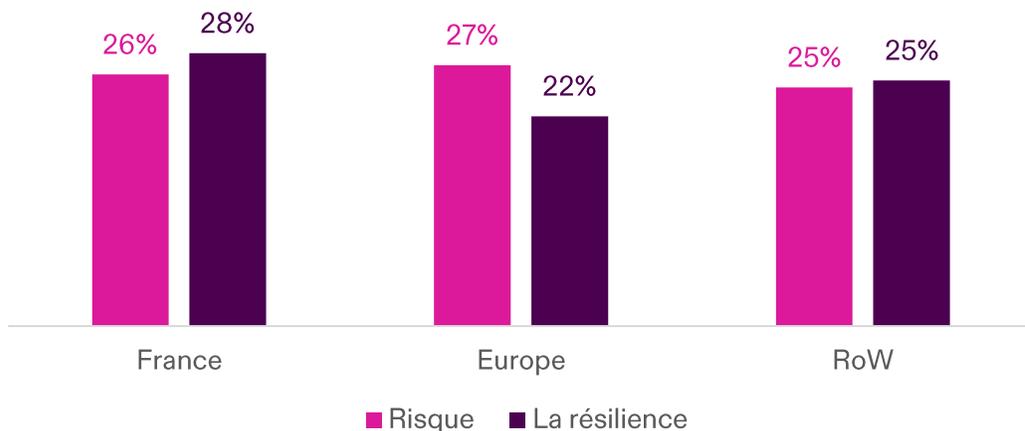
Le nouveau visage de la cybercriminalité

À une époque où les risques s'accroissent, la cybercriminalité représente une menace croissante. On estime que la cybercriminalité coûtera aux entreprises du monde entier 10 500 milliards de dollars par an d'ici à 2025, contre 3 000 milliards de dollars en 2015 ¹.

Notre enquête sur le risque et la résilience révèle que **26 %** des chefs d'entreprise français considèrent le risque cyber comme leur principal risque et que **28 %** d'entre eux ne se sentent pas préparés à gérer le cyber-risque, contre une moyenne de **22 %** des cadres européens qui ne se sentent pas préparés à faire face au risque cyber.

De même, près d'un tiers (**31 %**) des cadres français ne se sentent pas préparés aux risques liés à la technologie disruptive (ou technologie de rupture), contre **25 %** dans toute l'Europe.

Perception du risque cyber et perception de la résilience chez les chefs d'entreprise 2024

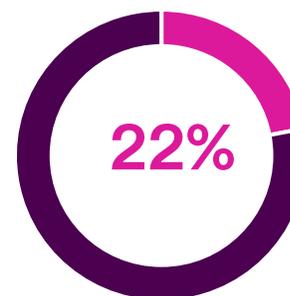


Pourcentage de dirigeants qui considèrent le risque cyber comme leur principal risque, et pourcentage de répondants non préparés au risque cyber (réponses « Pas très » et « Pas du tout » combinées).

"Le risque cyber lié à l'IA est de plus en plus important et sera le prochain défi pour les entreprises. Les chefs d'entreprise doivent s'interroger sur les contrôles et les programmes à mettre en place pour identifier toute escroquerie générée par l'IA et signaler toute activité suspecte."



Christian Taube
VP Cyber Services International
Beazley Security

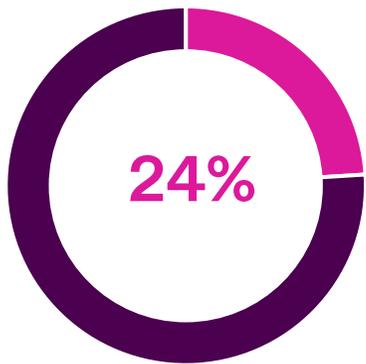


des cadres français prévoient d'investir dans la cybersécurité cette année, contre **28 %** en Allemagne et **23 %** en Espagne.

Le paysage réglementaire : adapté à l'objectif visé ?

Avec l'émergence de nouvelles technologies et d'innovations, les régulateurs créent de nouvelles règles et directives auxquelles les entreprises doivent se conformer, en particulier dans des domaines tels que la confidentialité des données et la propriété intellectuelle. Notre enquête révèle que les chefs d'entreprise français semblent se sentir particulièrement exposés au risque de propriété intellectuelle par rapport à leurs homologues européens.

Près d'un tiers (**30 %**) des dirigeants français ne se sentent pas préparés à faire face aux risques liés à la propriété intellectuelle, contre **24 %** dans toute l'Europe et 25 % dans le reste du monde. Cependant, moins d'un cinquième (**19 %**) des dirigeants français ont cité le risque de propriété intellectuelle comme la plus grande menace à laquelle ils sont confrontés cette année.



des cadres français prévoient d'explorer des options d'assurance incluant la gestion des risques et des crises cette année, contre **25 %** en Allemagne et **30 %** en Espagne.

Perception du risque lié à la propriété intellectuelle et perception de la résilience chez les chefs d'entreprise



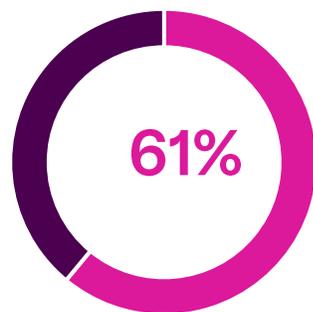
Pourcentage de dirigeants qui considèrent le risque lié à la propriété intellectuelle (PI) comme leur principal risque, et pourcentage de répondants non préparés au risque lié à la PI (réponses « Pas très » et « Pas du tout » combinées).

France : Risques et résilience

En avance ou en retard ?

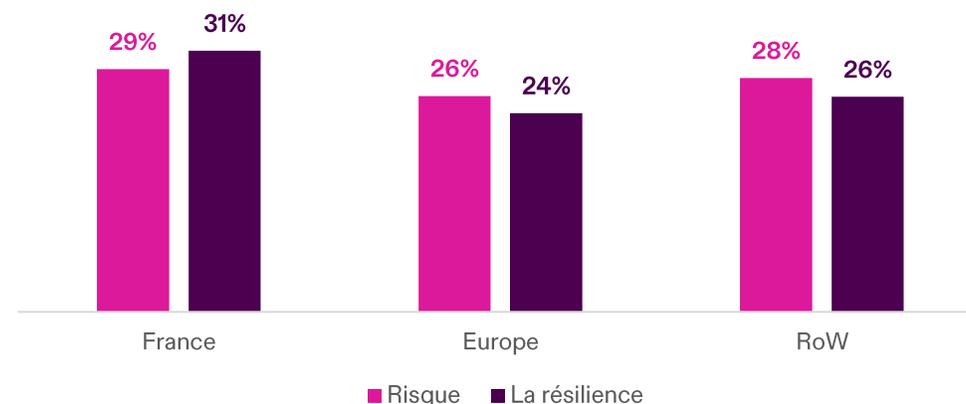
Comment utilisons-nous l'IA générative ? Sommes-nous en avance sur la concurrence ? En retard ? Où en serons-nous l'année prochaine ? Ces questions sont débattues par les chefs d'entreprise du monde entier. Alors que les entreprises s'efforcent de garder une longueur d'avance sur la position perçue de leurs concurrents, les risques d'aller trop loin et trop vite et de laisser les opérations exposées aux menaces extérieures augmentent.

Notre enquête révèle que les cadres français se sentent moins bien préparés aux risques d'obsolescence technologique que leurs homologues internationaux. Par exemple, alors que **24 %** des cadres européens ne se sentent pas préparés à faire face à l'obsolescence technologique, ce chiffre s'élève à **31 %** en France.



des dirigeants français pensent que l'IA remplacera des emplois dans leur entreprise, contre **76 %** de leurs homologues espagnols et **73 %** en Allemagne.

Perception du risque d'obsolescence technologique et perception de la résilience chez les chefs d'entreprise



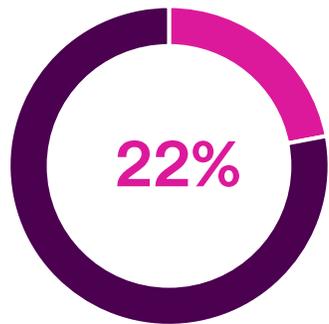
Pourcentage de dirigeants qui considèrent le risque d'obsolescence technologique comme leur principal risque, et pourcentage de répondants non préparés au risque d'obsolescence technologique (réponses « Pas très » et « Pas du tout » combinées).

France : Risques et résilience

Les investissements dans l'IA générative atteindront 25,2 milliards de dollars en 2023, soit près de huit fois plus qu'en 2022 ² : l'expansion de l'IA est bel et bien en marche !

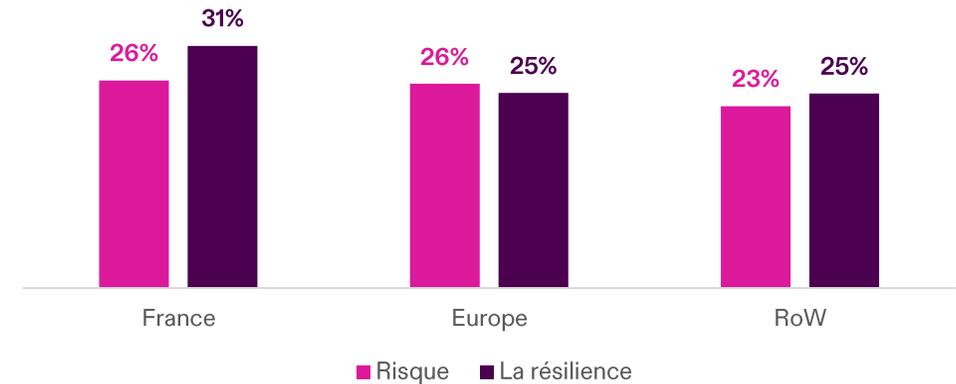
Notre enquête révèle que les chefs d'entreprise français semblent se sentir particulièrement exposés aux risques liés à la technologie disruptive par rapport à leurs homologues européens : près d'un tiers (**31 %**) des dirigeants français ne se sentent pas préparés à ce risque, contre **25 %** dans l'ensemble de l'Europe.

Plus d'un risquart (**26 %**) des dirigeants français ont cité le que de disruption comme la plus grande menace à laquelle ils sont confrontés cette année, à l'instar de leurs homologues européens. Cette proportion atteint **29 %** dans les PME françaises (chiffre d'affaires compris entre 250 000 et 999 999 euros).



des cadres français et espagnols prévoient d'investir dans les nouvelles technologies cette année, comme l'IA, contre **22 %** en Espagne et **29 %** en Allemagne.

Perception du risque de disruption et perception de la résilience chez les chefs d'entreprise



Pourcentage de dirigeants qui considèrent le risque de perturbation technologique comme leur principal risque, et pourcentage de répondants non préparés au risque de perturbation technologique (réponses « Pas très » et « Pas du tout » combinées).

Méthodologie

En janvier 2024, nous avons demandé à la société d'études Opinion Matters de sonder l'opinion de plus de 3 500 chefs d'entreprise et acheteurs d'assurance d'entreprises basées au Royaume-Uni, aux États-Unis, au Canada, à Singapour, en France, en Allemagne et en Espagne et ayant des activités internationales.

Les participants à l'enquête ont été interrogés sur leur opinion concernant les assureurs et l'assurance, ainsi que sur quatre catégories de risques :

- Cyber et technologie - y compris la menace de perturbation, l'incapacité à suivre le rythme de l'évolution technologique, le risque cyber et le risque de propriété intellectuelle.
- Géopolitique - y compris les grèves et émeutes, les changements de législation et de réglementation, l'incertitude économique, l'inflation, et la guerre.
- Entreprises - y compris l'instabilité de la chaîne d'approvisionnement, l'interruption des activités, les risques liés aux conseils d'administration, la criminalité, les risques liés à la réputation et à l'employeur, et le non-respect des réglementations ESG et des exigences en matière d'information.
- Environnement - y compris le changement climatique et les risques catastrophiques associés, les dommages environnementaux, les émissions de gaz à effet de serre, les pandémies, l'insécurité alimentaire et les risques liés à la transition énergétique.

Parmi les entreprises interrogées, les répondants se répartissent équitablement entre les tailles d'entreprise suivantes : 250 000 EUR - 999 999 EUR, 1 million - 9,99 millions EUR, 10 millions EUR - 99,99 millions EUR, 100 millions EUR - 999,99 millions EUR, 1 milliard EUR et plus.

Avec un minimum de 50 répondants par pays et par secteur d'activité, les répondants représentaient des entreprises opérant dans les secteurs suivants :

- Santé et sciences de la vie
- Industrie manufacturière, commerce de détail, commerce de gros et alimentation et boissons
- Propriété commerciale, immobilier et construction
- Accueil, divertissement et loisirs (y compris les jeux)
- Institutions financières et services professionnels
- Énergie et services publics (y compris l'exploitation minière), marine et entreposage
- Secteur public et éducation
- Technologie, médias et télécommunications
- Transport, logistique, fret et aviation

L'enquête de cette année a été réalisée entre le 05.01.24 et le 15.01.24

Beazley plc (BEZ.L) est la société mère d'entreprises spécialisées dans l'assurance, en Europe, aux États-Unis, au Canada, en Amérique latine et en Asie. Beazley gère sept syndicats de Lloyd's et, en 2023, a souscrit des primes brutes dans le monde entier de 5 601,4 millions de dollars. Tous les syndicats du Lloyd's sont notés A par A.M. Best.

Les souscripteurs de Beazley aux États-Unis se concentrent sur la souscription d'une gamme de produits spécialisés, produits d'assurance. Sur le marché admis, la couverture est fournie par Beazley Insurance Company, Inc, un assureur classé A par A.M. Best et autorisé à exercer dans les 50 États. Au cours de l'année Sur le marché des lignes excédentaires, la couverture est assurée par Beazley Excess and Surplus Insurance, Inc. et les syndicats de Beazley à Lloyd's. La compagnie d'assurance européenne de Beazley, Beazley Insurance dac, est réglementée par la Banque centrale d'Irlande et est notée A par la Commission européenne. A.M. Best et A+ par Fitch.

Beazley est un leader du marché dans un grand nombre de ses lignes choisies, qui comprennent les services professionnels, les services d'assurance et les services de conseil. l'indemnisation, les cyberrisques, les biens, les risques maritimes, la réassurance, les accidents et la vie, et les risques politiques et de l'activité de prévoyance.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : beazley.com

Les informations contenues dans le présent document sont destinées à la gestion générale des risques. d'information. Elles sont mises à disposition étant entendu que Beazley ne rend pas d'informations sur le marché. des services ou des conseils juridiques. Il ne doit pas être interprété ou considéré comme un avis juridique. et n'est pas destiné à remplacer la consultation d'un avocat. Bien qu'il soit raisonnable Les informations contenues dans le présent document ont été préparées avec le plus grand soin. n'accepte aucune responsabilité pour les erreurs qu'il pourrait contenir ou pour les pertes qu'il aurait subies. attribuables à ces informations. N° d'identification marketing : BRCBR119FR