

Beazley ernennt Markus Große Daldrup zum Product Leader DACH für Contingency

Oktober 10, 2024



Mit der neu geschaffenen Position erweitert Beazley sein Produktportfolio für die DACH-Region mit Versicherungsschutz für Veranstaltungen, Film und Media.

Beazley, führender Anbieter für Spezialversicherungen, verkündet die Ernennung von Markus Große Daldrup zum Product Leader DACH für Contingency. Ein weiterer Schritt des Spezialversicherers sein Produktportfolio zu diversifizieren und das Geschäft in Europa auszuweiten. Aus dem Standort München wird Große Daldrup das Contingency-Geschäft in Deutschland, Schweiz und Österreich entwickeln und aufbauen. Er berichtet an den Head of Contingency

Andrew Duxbury.

Große Daldrup blickt auf 34 Jahre Erfahrung in der Versicherungsbranche und über 20 Jahre im Zeichnen von Contingency-Policen zurück. Zuletzt war Große Daldrup über zehn Jahre Senior Underwriter Contingency und Crisis Management Spezialist bei Munich Re, wo er unter anderem Teil der Crisis Management Unit war und als Vertreter der Teamleitung agierte. Darüber hinaus war Große Daldrup vier Jahre Geschäftsführer der Hansekuranz Kontor GmbH, eine Underwriting Agency für Spezialrisiken im Bereich Crisis Management.

Große Daldrup bringt beeindruckende strategische und praktische Fachkenntnisse mit, die für den Aufbau des Contingency-Geschäfts in DACH essenziell sein werden.

Dazu Andrew Duxbury, Head of Contingency, Beazley: „Wir freuen uns, dass eine renommierte Person unsere Wachstumspläne in den DACH-Märkten vorantreibt. Mit Große Daldrup als regionalen Ansprechpartner können wir unsere internationale Beazley Erfahrung an die lokalen Bedürfnisse regionaler Kunden und Partner anpassen und so den Anforderungen gerecht werden.“

Markus Große Daldrup: „Ich freue mich, Teil des Beazley Teams zu sein und einen der führenden Contingency-Märkte in den Zielregionen unserer europäischen Wachstumsstrategie zu vertreten. Ich freue mich darauf, unsere europäische Präsenz als lokaler Ansprechpartner für unsere Maklerbeziehungen und Kunden auszubauen.“

Pressekontakt DACH

Beazley Group

Fatma Scharl

Beazley.Germany@beazley.com

T +49 89 452054924

